

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.

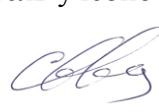
Кафедра "Менеджмент и управление персоналом организации"

Автор Загоруйко Вячеслав Васильевич, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление внешними связями организации»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.А. Козырев</p>
---	--

Москва 2017 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение компетенций ПК-12, ПКВ-3, которая позволит сформировать у обучающегося знания в области установления и налаживания связей с внешним окружением организации в целях более эффективной деятельности организации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управление внешними связями организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Организация как социальная система

Определение системы

Модели организации в хронологической ретроспективе

Современные определения организации

Необходимость организаций

Классификация организаций

Миссия и цели организации

Организация как открытая система

### РАЗДЕЛ 2

Взаимоотношения организации с государством и местными органами власти

Регистрация государственная;

Регистрация в налоговых инспекциях;

Регистрация во внебюджетных организациях;

Присвоение кодов по ОКВЭД

Лицензирование

Сертификация

Открытие расчетного счета

Ликвидация компании

### РАЗДЕЛ 2

Взаимоотношения организации с государством и местными органами власти  
Тестирование.

### РАЗДЕЛ 3

Взаимоотношения с покупателями продукции организации  
Анализ рыночного спроса на продукцию организации  
Анализ демографических характеристик покупателей  
Анализ социально-психологических характеристик покупателей  
Оценка эластичности спроса по цене на продукцию организации  
Анализ прибыльности и пожизненной доходности покупателей  
Мониторинг удовлетворенности покупателей и методы его измерения  
Создание базы данных покупателей

### РАЗДЕЛ 4

Взаимоотношения организации с поставщиками  
Определение количества поставщиков и общая оценка их потенциальных возможностей  
Оценка репутации отдельных поставщиков и их надежности.  
Оценка влияния продукции поставщиков (ее цены и качества) на качество и цену продукции организации.  
Оценка уровня сервиса поставщика.  
Анализ издержек для поставщика переключения его на других клиентов.  
Анализ издержек организации переключения ее на другого поставщика.  
Анализ угрозы «прямой» интеграции со стороны поставщика.

### РАЗДЕЛ 5

Взаимоотношения с другими организациями  
Тестирование.

### РАЗДЕЛ 5

Взаимоотношения с другими организациями  
Определение отрасли.  
Основные экономические характеристики отрасли.  
Причины появления новых конкурентов.  
Факторы, усиливающие интенсивность конкурентной борьбы в отрасли.  
Входные барьеры и их структура.  
Экономия от крупномасштабного производства.  
Контроль каналов распределения.  
Политика государства.  
Установление межорганизационных связей: причины и формы.

### РАЗДЕЛ 6

Дифференцированный зачет.